

BIG SPICK

DAS VÄTERMAGAZIN

Media-Dokumentation 2012

Premiere
Mai 2012

BIG SPICK –
Das Vätermagazin

BIG SPICK: witzig, originell und intelligent.
Mit viel Liebe, Hirn und Humor gemacht. Extra für grosse
Männer mit einer gewissen Sehnsucht nach dem Kind im
Manne. Mehr Wissen. Neues Erleben. Und viel Spass
haben. Spickig wie das Original, der Spick für die Jugend.



künzlerbachmann
verlag

Das Konzept

BIG SPICK erscheint farbig und attraktiv aufgemacht im Format A4. Umfang 80 Seiten plus Umschlag. Mit viel Redaktion und etwas Werbung drin.

Der redaktionelle Inhalt ist angelehnt an die Rubriken des bestbekanntesten Jugendmagazins Spick; Themen wie «Leben und Leute» oder «Natur und Wir» – sind neu aufgemacht für wahre Väter. Geplant sind Reportagen von einzigartigen oder seltenen Tieren. Exklusive Kolumnen von Mann zu Mann. Oder Comics und Witze, die im Jugend-Spick niemals zu lesen wären. Experimente, die nur von Vätern zu machen sind. Portraits von Männern, die Aussergewöhnliches leisten. Geheimrezepte zum Nachmachen aus entlegenen Gegenden. Berichte von Reisen, die alle Väter und deren Kinder begeistern.

BIG SPICK hat Premiere im Mai 2012.
Zweite Erscheinung geplant im November 2012.

Auflage: 55'000 Exemplare

Erreicht alle Eltern und Schenker(innen) der **SPICK**-Abonnenten.

Und ist erhältlich am Kiosk für Fr. 12.- und im Abonnement für Fr. 9.50 pro Ausgabe.



Die Redaktion

Das inhaltliche Konzept:

BIG SPICK konzentriert sich auf die Lust an schönen Dingen und will Freude am Leben wecken. Das Magazin holt die Männer bei ihren Sehnsüchten ab: Entdecker- und Abenteuerlust, urtümliche Erlebnisse in und mit der Natur, Kreativität und Schaffenskraft ausleben, Begeisterung für Technik und Freude am Experiment, Grenzen austesten, dem Spieltrieb nachgeben dürfen. Allein oder als Familienerlebnis. Und **BIG SPICK** hat Platz für eine grosszügige Gestaltung mit erstklassigen Bildern.

BIG SPICK kombiniert Unterhaltung und Information. Gut geschriebener Lesestoff, der Spass macht, wird mit hohem Nutzwert angereichert: Orientierung, Service, Testberichte, viele Anregungen zum Nachmachen, selber aktiv werden, Nacherleben. Das Kind im Mann wird über die Inhalte von **BIG SPICK** staunen! Dabei kommen aber auch hintergründige Denkanstösse zur Rolle als Vater und Mann nicht zu kurz.

Umgesetzt wird das mit einem spannenden Mix an journalistischen Formen: Reportagen, die alle Sinne ansprechen, Portraits aussergewöhnlicher Menschen, Berichte aus ungewöhnlicher Perspektive, witzige Kolumnen, überraschendes Kurzfutter, Interviews mit Querdenkern und Vorbildern – geschrieben von erfahrenen Journalismus-Profis und jungen Querköpfen.

BIG SPICK kommt frech und unkonventionell daher. Genauso wie das Original.

Die Distribution

BIG SPICK erreicht einen urbanen, kaufkräftigen und überdurchschnittlich gebildeten Leserkreis: Männer und Väter, Eltern, Grosseltern, Paten und andere Schenker. Diese attraktive Zielgruppe ist interessiert an einem Wissensmagazin, voller Witz, Tipps und Ideen.

BIG SPICK wird separat und persönlich versandt an alle aktuellen und ehemaligen Schenker in einer Auflage von 18'000 Exemplaren. Im Huckepack-Versand wird der **BIG SPICK** weiter als Extra-Ausgabe an alle Eltern der aktuellen Spick Abonnenten versandt. Auflage 32'000 Exemplare. Zudem sind für den Kiosk-Verkauf und die Präsentation an Messen sowie für den den Nachversand 5000 Exemplare reserviert. Totalauflage: 55'000 Exemplare.

BIG SPICK wird beworben mit **Prospekten**, in den **hauseigenen Printmedien**, **an Messen**, **im Internet auf www.spick.ch** wie auch auf unserem Familienportal **www.swissfamily.ch**.

Die Werbeplattform

BIG SPICK ist gemacht für Männer und (Gross-)Väter! Inserate und PR Anzeigen mit Sonderangeboten, oder Wettbewerbe sind willkommen!

Bei einem Umfang von 80 Seiten plus 4 Seiten Umschlag hat es genügend Platz für jede einzelne, viel beachtete Anzeige. Also: Hohe Werbewirksamkeit im idealen Umfeld!

Branchen:

Tourismus / Reisen / Freizeit-Angebote

Wohnen / Outdoor / Bekleidung

Banken / Versicherungen

Technik / Auto / Computer / Medien

Gesundheit / Wellness / Sport

Essen / Trinken / Kochen / Genuss

BIG SPICK:

Sie erreichen eine attraktive Zielgruppe in einem attraktiven, redaktionellen Umfeld!

Die technischen Daten/Tarif

Druck:

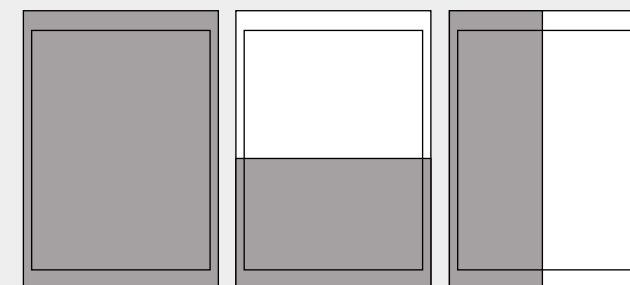
Rollenoffset. Druck beidseitig 4-Farbig. Umschlag als Umhefter.
Umfang 80 Seiten Inhalt plus 4 Seiten Umschlag.

Anzeigen:

1/1 Seite Format:

Satzspiegel: 190 x 254 mm **Fr. 9'500.-**
Randabbbfallend: 207 x 295 mm (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

1/2 Seite Format: 207 x 145 mm quer **Fr. 5'900.-**
Format: 100 x 295 mm hoch
Randabbbfallend plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

**Beilagen:**

Werbewert (Blatt A4 beidseitig bedruckt) Fr. 12'500.-

+ technische Kosten: Fr. 50.- pro 1000 Auflage

+ Portokosten Fr. 110.- (bis 50 gr) pro 1000 Auflage

Beihefter: auf Anfrage

Crossmedia und Kombi mit anderen Familienmedien sind möglich.

Verlagsleitung: Olaf Aperdanner, o.aperdanner@kueba.ch, Roger Hartmann, r.hartmann@kueba.ch
KünzlerBachmann Verlag AG 9015 St. Gallen

Anzeigenverkauf: Marina Brezovac m.brezovac@kueba.ch,
Kristijan Tunjic k.tunjic@kueba.ch
Tel: 071 314 04 44